

**Montrer la vérité.  
Les mises en garde  
illustrées sauvent  
des vies.**



Organisation  
mondiale de la Santé

**31 MAI 2009  
JOURNÉE  
MONDIALE  
SANS TABAC**



## Journée mondiale sans tabac 2009

### Thème: les mises en garde contre les dangers du tabac pour la santé

**Le tabagisme est la première cause évitable de mortalité par ordre d'importance.**

Il fait plus de cinq millions de victimes tous les ans, plus que la tuberculose, le VIH/sida et le paludisme réunis. C'est le seul produit de consommation licite qui tue ceux qui en font exactement l'usage prévu par le fabricant. Jusqu'à la moitié des fumeurs meurent d'une maladie liée au tabac. Le tabagisme passif nuit à tous ceux qui y sont exposés.

**Les fabricants de tabac dépensent des dizaines de millions de dollars chaque année pour rendre de nouveaux consommateurs dépendants et empêcher ceux qui fument déjà d'arrêter.** Par la publicité, par des campagnes de promotion et au moyen d'emballages soigneusement conçus, l'industrie du tabac continue à détourner l'attention des effets mortels de ses produits.

**De plus en plus de pays ripostent en exigeant que les paquets de tabac montrent de façon explicite les dangers du produit, comme le demande la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac.** Ils s'aident du programme d'assistance technique MPOWER mis au point par l'OMS pour les aider à remplir les obligations que leur impose ce traité international.

**Il est prouvé que les mises en garde sanitaires, surtout celles qui comportent des images, incitent les gens à arrêter de fumer et rendent le tabac moins attrayant pour ceux qui ne sont pas encore dépendants.** Malgré cela, 9 personnes sur 10 vivent dans des pays qui n'exigent pas la présence de mises en garde illustrées sur les paquets de tabac.

**La nicotine est une substance hautement dépendogène.** En mettant les gens en garde contre ses dangers réels, on peut réduire sensiblement le tabagisme. Le fait de rendre obligatoires les mises en garde sur les paquets est une stratégie simple, peu coûteuse et efficace qui peut considérablement réduire la consommation de tabac et sauver des vies.

**Il faut agir dès maintenant.**

### Exemples de mises en garde sanitaires illustrées



Belgique



Brésil



Chine (Hong Kong SAR)

## Le message

La plupart des gens ignorent l'importance des méfaits du tabagisme, même s'ils sont conscients, dans une certaine mesure, de sa nocivité.

Les fabricants de tabac utilisent le conditionnement et d'autres moyens publicitaires pour séduire les clients et leur faire oublier qu'en réalité le tabac nuit gravement à leur santé.

Il est prouvé que les mises en garde sur les emballages sont un moyen peu coûteux et efficace de montrer la vérité sur le tabagisme. Les images illustrant les méfaits du tabac sont particulièrement adaptées pour faire prendre conscience des risques et influencer sur les comportements, notamment pour inciter à arrêter de fumer ou à réduire sa consommation de tabac.

Les mises en garde illustrées font directement passer le message, même si on ne sait pas lire. Elles rendent les emballages moins attractifs, effet important pour un produit dont les nouveaux consommateurs sont généralement jeunes, soucieux de leur image et sensibles aux marques.

Face à cette menace et pour répondre aux pays qui appellent à agir, le principal message de la Journée mondiale sans tabac sera cette année:

**Les mises en garde sanitaires sur les paquets de tabac qui associent texte et images sont l'un des moyens les plus efficaces et les plus économiques de sensibiliser aux dangers du tabagisme pour la santé et de réduire la consommation de tabac.**

### **Pourquoi faut-il faire campagne pour que des mises en garde sanitaires illustrées figurent sur tous les paquets de tabac?**

Parce qu'elles se sont révélées efficaces dans les pays où elles sont obligatoires.

Par exemple:

- Au Canada, 58 % des fumeurs ont déclaré que les mises en garde les faisaient se préoccuper davantage des effets du tabac sur la santé.
- Au Brésil, 67 % des fumeurs ont dit que les mises en garde les incitaient à renoncer au tabac et 54 % qu'elles leur avaient fait changer d'avis sur les conséquences du tabac pour la santé.
- A Singapour, 28 % des fumeurs ont déclaré que les mises en garde les incitaient à moins fumer et un sur six a dit qu'en raison de ces avertissements, il évitait de fumer en présence d'enfants.
- En Thaïlande, 44 % des fumeurs ont dit que les mises en garde augmentaient "beaucoup" les chances qu'ils arrêtent de fumer dans le mois suivant et 53 % qu'elles les faisaient "beaucoup" réfléchir aux risques pour la santé.

## Appel à l'action

L'apposition de mises en garde illustrées sur tous les produits du tabac est un moyen judicieux, économique et efficace de sensibiliser les consommateurs aux risques pour la santé et de réduire la consommation de tabac

### Appel aux responsables politiques

- Œuvrez pour que votre pays ratifie à la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac, dont l'article 11 définit les caractéristiques qui rendent les mises en garde sanitaires efficaces. Plus de 160 pays sont déjà Parties à ce traité international.
- Servez-vous du programme MPOWER, et plus précisément de l'élément W - Mettre en garde contre les dangers du tabagisme - pour lutter contre l'épidémie de tabagisme et aider les pays à remplir les engagements qu'ils ont pris dans la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac.
- Légiférez pour exiger que tous les produits du tabac comportent des mises en garde illustrées de grande taille contre les méfaits du tabagisme et ses nombreuses autres conséquences.
- Inspirez-vous de l'exemple d'autres pays pour concevoir des mises en garde le plus efficaces possible et les diffuser de façon à ce qu'elles aient un impact maximal.
- Fondez vos décisions sur des données scientifiques impartiales et non sur les allégations de l'industrie du tabac. Les fabricants de tabac sont opposés à de fortes mises en garde sanitaires, en particulier aux avertissements illustrés. Ils invoquent des arguments fallacieux auxquels il ne faut pas se fier.

### Appel à la société civile et aux organisations non gouvernementales

- Militez pour que des mises en garde illustrées figurent sur tous les produits du tabac.
- Faites campagne pour l'adoption de lois rendant obligatoires les mises en garde illustrées sur tous les produits du tabac, contribuez à l'élaboration de ces lois et à leur application.
- Surveillez les stratégies de l'industrie en matière de conditionnement et vérifiez la conformité des emballages aux prescriptions concernant les mises en garde.
- Évaluez l'efficacité des mises en garde illustrées et partagez les informations à ce sujet.

### Appel au public

- Revendiquez le droit de connaître la vérité, toute la vérité, sur les dangers du tabac et du tabagisme passif.
- Faites savoir que vous êtes favorable aux mises en garde illustrées.



Egypte



Île Maurice



Nouvelle-Zélande

# Campagne pour la Journée mondiale sans tabac 2009

**Montrer la vérité.  
Les mises en garde illustrées  
sauvent des vies.**

Les fabricants de tabac soignent l'emballage pour séduire le client. La vérité, c'est que le tabac tue et rend malade. Les mises en garde illustrées incitent les gens à arrêter de fumer. Il ne faut pas seulement dire la vérité, il faut la montrer!

[www.who.int/tobacco](http://www.who.int/tobacco)

Organisation mondiale de la Santé

31 MAI  
JOURNÉE  
MONDIALE  
SANS TABAC

ci-contre:

© Organisation mondiale de la Santé 2009  
conçu par Fabrica (art: N. An, photo: P. Martinello)  
photo des dents © Province de Colombie-Britannique

en bas à gauche:

© Organisation mondiale de la Santé 2009  
conçu par Fabrica (art: G. Riva, photo: S. Scattolin)  
photo du cerveau © Commonwealth d'Australie

en bas à droite:

© Organisation mondiale de la Santé 2009  
conçu par Fabrica (art: G. Riva, photo: S. Scattolin)  
photo d'enfant © World Lung Foundation

**Montrer la vérité.  
Les mises en garde illustrées  
sauvent des vies.**

Les fabricants de tabac soignent l'emballage pour séduire le client. La vérité, c'est que le tabac tue et rend malade. Les mises en garde illustrées incitent les gens à arrêter de fumer. Il ne faut pas seulement dire la vérité, il faut la montrer!

[www.who.int/tobacco](http://www.who.int/tobacco)

Organisation mondiale de la Santé

31 MAI  
JOURNÉE  
MONDIALE  
SANS TABAC

**Montrer la vérité.  
Les mises en garde illustrées  
sauvent des vies.**

Les fabricants de tabac soignent l'emballage pour séduire le client. La vérité, c'est que le tabac tue et rend malade. Les mises en garde illustrées incitent les gens à arrêter de fumer. Il ne faut pas seulement dire la vérité, il faut la montrer!

[www.who.int/tobacco](http://www.who.int/tobacco)

Organisation mondiale de la Santé

31 MAI  
JOURNÉE  
MONDIALE  
SANS TABAC



Organisation  
mondiale de la Santé

**Initiative pour un monde sans tabac**  
**Organisation mondiale de la Santé**

Avenue Appia 20  
CH-1211 Genève 27, Suisse

Tél: + 41 22 791 4426

Fax: + 41 22 791 4832

E-mail: [tfi@who.int](mailto:tfi@who.int)

[www.who.int/tobacco](http://www.who.int/tobacco)

## Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac



**Monitor** Surveiller la consommation de tabac et les politiques de prévention

**Protect** Protéger la population contre la fumée du tabac

**Offer** Offrir une aide à ceux qui veulent renoncer au tabac

**Warn** Mettre en garde contre les dangers du tabagisme

**Enforce** Faire respecter l'interdiction de la publicité en faveur du tabac, de la promotion et du parrainage

**Raise** Augmenter les taxes sur le tabac